

Mon équipe recherche un.e Chef(fe) de Projet Marketing en CDI !

 Coralie SALVI, Cheffe de Projet Marketing depuis 1 an à NEOVIA Expertise Retraite



Je suis Coralie, Cheffe de Projet Marketing au sein de NEOVIA Expertise Retraite depuis 1 an.

Nous sommes aujourd'hui 2 dans l'équipe et nous ouvrons un nouveau poste en CDI dans nos locaux lyonnais, à deux pas de la Part-Dieu et du métro Garibaldi (ligne D). Nous sommes rattachés à la Responsable Marketing, Julie RAMEL.

Pour rejoindre l'équipe :
écrivez-nous directement à
julie.ramel@neoviaretraite.fr

Qu'est-ce qu'un Chef de Projet Digital à NEOVIA ?

L'équipe Marketing est dédiée à l'acquisition de leads à travers différents canaux : Marketing Automation, Publicité web, Référencement, Marketing Direct et Recommandation. Le rôle du Chef de Projet Digital est de définir, piloter et optimiser l'acquisition de trafic et la génération de leads qualifiés en activant différents leviers webmarketing (référencement, SEA, display, affiliation). Le but est d'augmenter la qualité des leads obtenus pour accroître le taux de transformation et faire baisser les coûts d'acquisition. Il/elle doit être force de proposition pour améliorer les résultats et analyser le ROI des actions. Pour cela il/elle doit piloter efficacement les projets marketing digital en interne et animer les prestataires digitaux de l'entreprise (graphiste, marketing automation, publicité digitale, référencement...).

Les missions principales du Chef de Projet Digital (Répartition : 75% d'acquisition et 25% de gestion de projet) :

- Optimiser et développer les leviers digitaux payants et gratuits
- Contribuer à l'acquisition de trafic qualifié pour recruter des nouveaux clients.
- Piloter les projets 2023 de l'entreprise, en termes de qualité, coût et délais, et notamment :
 - Le lancement d'un projet e-commerce
 - L'évolution du site internet

Pré-requis

- BAC+ 4/5 en marketing digital et/ ou communication, commerce
- 1ère expérience significative en acquisition et en gestion de projet web
- Expérience dans le pilotage et l'animation de projets digitaux ou autres

Compétences

- Notions SEA (Google Ads : search, display, video, remarketing...) et SEO
- Gestion de projets
- Excellente culture générale appliquée au digital

Savoir-être

- Esprit d'analyse et de synthèse
- Rigueur et précision
- Agilité dans le mode de fonctionnement au quotidien

Les plus qui peuvent faire la différence

- Une expérience rédactionnelle avec un enjeu marketing et commercial

Conditions de travail - agent de maîtrise

- CDI - 39 heures
- Tickets Restaurants
- Mutuelle
- Télétravail possible